

日本のひなた宮崎 国スポ門川町広報基本計画

1 目的

日本のひなた宮崎 国スポに対する町民の理解や関心、参加意欲を高めるため、日本のひなた宮崎 国スポ門川町開催推進総合計画に基づき、効果的な広報活動を積極的に展開するとともに、門川町を訪れる方々をはじめ、全国に門川町の自然や歴史、産業、文化など、多彩な魅力を発信する。

2 内容

(1) 愛称・スローガン等による広報

大会を象徴する愛称・スローガン等の活用及び普及により町民への周知を図る。

- ① 愛称・スローガンの活用及び普及
- ② マスコットキャラクターの活用及び普及
- ③ 大会イメージソング・ダンスの活用及び普及

(2) 各種広報物による広報

各種広報物や広報グッズを作成し、大会開催を広く周知する。

- ① ポスター、パンフレット、ステッカー等の作成
- ② 町広報紙や関係機関等の刊行物への掲載
- ③ 広報グッズの作製

(3) 屋外広告物による広報

横断幕やカウントダウンボード等を設置し、大会開催を広く周知する。

- ① 横断幕、のぼり旗等の設置
- ② 案内板、カウントダウンボード等の設置
- ③ デジタルサイネージの活用

(4) 多様なメディアによる広報

多様なメディアを活用し、迅速かつ効果的な情報提供を行う。

- ① ホームページやSNSなどインターネットによる情報発信
- ② 新聞、テレビ、ラジオを活用した情報発信

(5) イベント等による広報

啓発イベントを開催するとともに、既存のイベント・大会等と連携し、効果的な広報活動を実施する。

- ① 啓発イベントの開催
- ② 町、各種団体等の主催によるイベント、大会等との連携

(6) 大会報告書等による広報

準備経過、開催状況、競技記録等の記録及び保存のため、大会報告書等を作成する。

- ① 大会報告書の作成
- ② 大会記録映像、写真集等の制作